

## ‘RADICI’. SUCCESSO PER LA MOSTRA CHE CELEBRA IL CONNUBIO FRA VINO E ARTE A BRINDISI PER RUBINO ART PROJECT

Inserito da [Redazione](#) | 14 Set, 2022



Un viaggio introspettivo e ricco di spunti creativi, guidati dalle interpretazioni concettuali di dieci artisti pugliesi, già affermati in ambito internazionale, che hanno raccontato agli ospiti presenti il profondo legame e senso di appartenenza che li unisce alla propria terra. **Venerdì 9 settembre**, alle **ore 19**, è andata in scena nello storico **Palazzo Granafei Nervegna** la prima mostra d'arte contemporanea della storia dell'azienda Rubino: **R.A.P. Radici**; un grande evento espositivo presentato da **Romina Leopardi** e curato da **Ilaria Caravaglio** – con il patrocinio del Comune di Brindisi – attraverso il quale sono stati resi noti tutti i dettagli e punti di forza del **Rubino Art Project**.

Dopo un brindisi di benvenuto in compagnia di alcuni vini d'annata dell'azienda Rubino, si è concretizzato infatti il vero e proprio percorso di visita con protagoniste dieci personalità di spicco nel mondo dell'arte nazionale e internazionale. Gli artisti coinvolti hanno esposto per l'occasione altrettante opere prime ispirate al legame tra vino ed arte in terra salentina, usufruendo di svariate tecniche; dai dipinti con olio su tela e su tavola all'utilizzo di stoffe e cuciture, dal pastello all'installazione luminosa, passando per seta, elementi scultorei, ricamo e pigmenti

naturali. Ad ogni opera una sua dimensione specifica, questo a voler sottolineare l'unicità del rapporto tra l'autore, ciò che è stato rappresentato e la sua espressione identitaria, sempre nel contesto del progetto **R.A.P.**



A conclusione della collettiva in programma l'**8 gennaio 2023**, una o più di queste opere entreranno a far parte della **Collezione Rubino**, fruibile al pubblico negli spazi adiacenti la barriera, nella nuova Cantina in Contrada Jaddico, dove i vigneti guardano il mare. In questa cornice, quindi, la mostra si è identificata, dunque, come punto di partenza di un'iniziativa di più ampio respiro, di cui l'azienda Rubino è promotrice: *“L'intenzione è quella di esprimere i nostri valori attraverso il racconto di opere ed espressioni culturali molteplici, dal manufatto artistico fino all'opera letteraria, passando all'esperienza concertistica”* – sottolinea **Romina Leopardi, responsabile marketing di Rubino** –. *“Dopo l'etichetta del Torre Testa e il progetto Flower People, fonte ispiratrice per l'etichetta del vino Palombara, siamo felici di proseguire il nostro percorso con Radici, la prima mostra d'arte contemporanea del Rubino Art Project – continua -. Una nuova iniziativa che punta a creare un polo territoriale fertile di cultura e creatività, che di volta in volta, e con un approccio sistemico, offra l'occasione di accogliere nelle nostre tenute – soprattutto a Jaddico – opere culturali ed esperienze di varia natura e aperte al pubblico internazionale”*.